

第19期

# ウエディング研究ゼミ

全600ページを超える最新テキスト

定番の人気コンテンツに加え、新コンテンツが続々追加!!

12講座の充実カリキュラム!

実践で活かせる「卒業プレゼンテーション」で成果を実感!

業界内外で活躍をする210名を超える卒ゼミ生を輩出してきた「ウエディング研究ゼミ」は20期の節目をもって終講いたします。つきましては、おひとりでも多くの方々にご参加いただけますよう19期に関しましては、先着20名様限定の特別価格にてご案内いたします。

**Contents (予定)** 下記のコンテンツは予定です。

ウエディング業界内外で活躍中の講師陣に乞うご期待!

オリエンテーション

- ① ウエディング業界の現状と未来
- ② ツーランク上のコミュニケーション術
- ③ 特別講座1:業界内外で活躍中の講師による講義を予定
- ④ XY世代とZ世代の価値観
- ⑤ マーケティングの基礎
- ⑥ ウエディングに活かせるマーケティング
- ⑦ 特別講座2: 業界内外で活躍中の講師による講義を予定
- ⑧ ダイバーシティ時代のリーダーシップ
- ⑨ プレゼンの極意
- ⑩ ウエディングからみた法律知識
- ⑪ ゼミ生シンポジウム
- ⑫ 特別講座3: 業界内外で活躍中の講師による講義を予定

卒業プレゼンテーション

\*上記のコンテンツの内容・日程・講師は変更になる場合があります

受講日の予定によって変更も可能

## 選べる参加方法

リアル参加

オンライン参加



or



臨場感があるので  
おすすめの参加方法

遠方からの参加や  
リアル参加できない時など  
どこからでも参加が可能

欠席したゼミはアーカイブ動画を視聴できます



## 開催概要

- 期 間 2025年4月~2025年9月 木曜日・月曜日 (月2~3回) 17:00~19:30
- 場 所 ウエディングエージェンシー (横浜市中区元町1-50-201)
- 対 象 ウエディング業界従事者・周辺産業・業界に興味のある方
- 受 講 費 講義12回+卒業プレゼンテーション

※特別価格は先着20名様限定となりますのでお早目にお申込みください。

企業: 定価 300,000円(税別)/1名様 → **特別価格 150,000円 (税別)**

個人: 定価 250,000円(税別)/1名様 → **特別価格 120,000円 (税別)**

(受講費用は基本的に前払いです。応相談)



メイン講師: 中村 卓  
(株)タクティブレイン 代表取締役

- 主 催 株式会社タクティブレイン
- 特別協力 株式会社マイナビ



ご案内動画



お申込みはこちら

企業様特典: 各特別講座へ1社5名様まで無料でご参加いただけます。

※通常一般参加費 1名様(1回) 10,000円→無料(5名様まで)

\\ これまでの受講生は約212名 //

## レポートを提出したゼミ生一人ひとりへ 毎回丁寧にフィードバックを繰り返すのが本ゼミの特徴

ゼミ生同志がレポートとフィードバックの内容を共有することで  
学びと知識が無限に広がります

### 受講生の声



印刷企業 マネージャー  
M.O さん

### 個人の能力だけではなくチームとして成長 できるゼミ

チームビルディングやプレゼンの極意33、ツアーランク上の  
コミュニケーション術など、チームの力を底上げする講  
義が詰まっています。

ウェディングに特化せず、社会人として当たり前の常識+  
αを改めて立ち返る機会となりました。

「認識は戦略行動の原点」「顧客の中に答えがある」  
上記2点を忘れることなく日々の業務に携わって参ります。

### 半年後には、必ず大きく成長した自分に出 逢えます

間違いなく社会人生活の中で、最も成長できた半年間  
でした。仕事に対する姿勢や言動を正しく捉え直すところ  
から始め、色々なことをインプット、アウトプットし、一からまた  
仕事を頑張ろうと思えることができました。また、利害関係  
なく対等に接することができる同期生という仲間と出逢  
えたことも、自分の中ではかけがえのない経験でした。

立場が異なる方と一緒に学ぶことができ、視野が広がり、  
多くの刺激をもらいました。成長のきっかけを作りたい、社  
外の方とコミュニティの輪を広げたい方におすすめです。



広告企業 営業  
K.M さん

### フィードバックで改めて理解を深めました

断言します、参加して良かったです。  
ウェディング業界を多方面から学ぶことが出来ました。  
同期のゼミ生は、違う職種・年代の方がいて、様々な意見  
を聞くことができ、良い刺激となりました。失敗して恥をか  
いたとしても、仲間がいるのは心強かったです。「自分に  
矢印を！自分が変わればまわりも変わる！」13期ゼミ生で  
作ったこのスローガン、私自身とても気に入っており、自分  
を鼓舞するためのフレーズにしています。



IT企業 カスタマーサポート  
Y.T さん

### 主な受講参加企業

#### ▼ホテル・婚礼施設

浦安フライントホテル東京ベイ  
株式会社イーファイト  
沖縄フタバウェディング株式会社  
旧軽井沢ホテル音羽ノ森  
SHIROYAMA HOTEL kagoshima  
TAKAMI BRIDAL  
南青山ル・アンジェ教会  
ホテルテラスザガーデン水戸  
ホテルクリスタルパレス  
名古屋クレストンホテル  
ホテルメトロポリタン  
八王子ホテルニューグランド  
ヒルトン東京お台場  
広島エアポートホテル  
ホテルニューグランド  
ホテルブエナビスタ  
ホテル椿山荘東京

Bon Bon Bon LA fait maison

MISEL株式会社

小さな結婚式

#### ▼集客メディア

株式会社エイチチームブライズ

オリジナルライフ株式会社

株式会社ちゅら婚ラボ

株式会社マイナビ

#### ▼関連・周辺企業

株式会社あそしあ少額短期保険

株式会社アディック

株式会社アンスフォト

有限会社A'syu

有限会社一期一会

株式会社ウィーブ

株式会社エルブレイン

株式会社エンタメポケット

株式会社CANEAT

株式会社Gives

K2デザイン株式会社

コアファイズ株式会社

Smile Story株式会社

株式会社TMC

有限会社ディアコミュニケーションズ

株式会社東芸エンタテイメント

専門学校日本ホテルスクール

日本総合テレビ株式会社

株式会社ネスパティディ

株式会社バリューブリッジ

有限会社ビーマックス

株式会社フォーハート

ブルデンシャル生命保険

株式会社フォーハート

マイプリント株式会社

株式会社村上音楽事務所

メイリークリスタル有限会社

株式会社ライフストリームホールディングス

株式会社MOVE

La-vie factory

リフト法律事務所

(順不同)

## Special Comments

### 仕事以外の時間を如何に自己成長の為に投資できるかが 個人が成長できる鍵

マイプリント株式会社

専務取締役 専務執行役員 婚礼事業本部 本部長 野坂 透 様



世の中も会社も「ホワイト化」が進んでいる昨今、  
会社の指示や仕事をこなしているだけで大きく成長  
できる人は限られています。

仕事以外の時間を如何に自己成長の為に投資できる  
かが、個人が成長できる鍵ではありますが、できる  
人間は限られていると思います。僕もそうですが、  
人間は楽な方に流れやすいので。

徹底的に丁寧に指導が付く本プログラムは、そんな  
頑張りたくいけど頑張れない人には最適であり、必ず  
受講生を一段上のレベルに引き上げてくれると信じ  
ております。

### 受講社員が最も刺激を受け、 キャリアステージを一気に上げた研修

株式会社マイナビ

取締役 西 達矢 様



これまで様々な研修を受けてきましたが、  
受講社員が最も刺激を受け、  
キャリアステージを一気に上げる機会になっ  
たのが当研究ゼミでした。

トレンド・マーケティング・マネジメントなど  
幅広いテーマについて、様々な分野の皆さんと  
議論し、ワークを重ねることで、社内にはない  
視座を獲得できるためだと思えます。

これからのウェディング業界にイノベーション  
を起こすべく、色々な会社の皆さんとより一層  
の研鑽を積む場になることを期待しています。