

# ウェディング研究ゼミ

全600ページを超える最新テキスト付

定番の人気コンテンツに加え  
新コンテンツが続々追加!!

13講座の充実カリキュラム!

実践で活かせる「卒業プレゼンテーション」で成果を実感!

**Contents (予定)** 下記のコンテンツは予定です。

ウェディング業界内外で活躍中の講師陣に乞うご期待!

オリエンテーション

- ① ウェディング業界の現状と未来
- ② 特別講座：人生儀礼における日本の結婚式
- ③ ツーランク上のコミュニケーション
- ④ ビジネスで生きるコミュニケーションスキル
- ⑤ XY世代とZ世代の価値観
- ⑥ ゼミ生シンポジウム (卒ゼミ生参加)
- ⑦ ダイバーシティ時代のリーダーシップ
- ⑧ マーケティング基礎編
- ⑨ ウェディングに活かせるマーケティング
- ⑩ SNSマーケティング
- ⑪ プレゼンの極意「卒業プレゼンに向けて」
- ⑫ 特別講座：ウェディングに関わる法律
- ⑬ ディスカッション

卒業プレゼンテーション

※上記のコンテンツの内容・日程・講師は変更になる場合があります

受講日の予定によって変更も可能

## 選べる参加方法

リアル参加

オンライン参加



or



感染症対策をとって実施!  
臨場感があるので  
おすすめの参加方法

遠方からの参加や  
リアル参加できない時など  
どこからでも参加が可能

欠席したゼミは補講として収録動画を視聴できます



## 開催概要



メイン講師：中村 卓  
(株)タクティブレイン 代表取締役

- 期 間 2024年3月～2024年9月 木曜日・月曜日 (月2～3回) 18:00～20:30  
※基本的に講義は木曜日、特別講座は月曜日開催ですが、変更になる場合もあります
- 定 員 15名
- 場 所 ウェディングエージェンシー (横浜市中区元町1-50-201)
- 対 象 ウェディング業界従事者・周辺産業・業界に興味のある方
- 受 講 費 本講義13回+交流会3回+卒業プレゼンテーション  
企業：330,000円(税込) / 個人：275,000円(税込)  
(受講費用は基本的に前払いです。応相談)
- 主 催 株式会社タクティブレイン
- 運営協力 株式会社マイナビ



ご案内動画



お申込みはこちら

企業様特典：各特別講座へ1社5名様まで無料でご参加いただけます。

※通常一般参加費 1名様(1回) 11,000円→無料(5名様まで)

レポートを提出したゼミ生一人ひとりへ  
毎回丁寧にフィードバックを繰り返すのが本ゼミの特徴  
ゼミ生同志がレポートとフィードバックの内容を共有することで学びと知識が無限に広がります

\\ これまでの受講生は約194名 //

## ウエディング研究ゼミ 受講生の声



印刷企業 マネージャー  
M.O さん

### 個人の能力だけではなくチームとして成長できるゼミ

チームビルディングやプレゼンの極意33、ツーランク上のコミュニケーション術など、チームの力量を底上げする講義が詰まっております。  
ウエディングに特化せず、社会人として当たり前の常識+αを改めて立ち返る機会となりました。  
「認識は戦略行動の原点」「顧客の中に答えがある」  
上記2点を忘れることなく日々の業務に携わって参ります。



広告企業 営業  
K.M さん

### 半年後には、必ず大きく成長した自分に出逢えます

間違いなく社会人生活の中で、最も成長できた半年間でした。  
仕事に対する姿勢や言動を正しく捉え直すところから始め、  
色々なことをインプット、アウトプットし、一からまた仕事を頑張ろうと思えることができました。  
また、利害関係なく対等に接することができる同期生という仲間と出逢えたことも、  
自分の中ではかけがえのない経験でした。  
立場が異なる方々と一緒に学ぶことができ、視野が広がり、多くの刺激をもらいました。  
成長のきっかけを作りたい、社外の方とコミュニティの輪を広げたい方におすすです。



IT企業 カスタマーサポート  
Y.T さん

### フィードバックで改めて理解を深めることが出来ました

断言します、参加して良かったです。  
ウエディング業界を多方面から学ぶことが出来ました。  
同期のゼミ生は、違う職種・年代の方がいて、様々な意見を聞くことができ  
良い刺激となりました。失敗して恥をかけたとしても、仲間がいるのは心強かったです。  
「自分に矢印を！自分が変わればまわりも変わる！」13期ゼミ生で作ったこのスローガン、  
私自身とても気に入っており、自分を鼓舞するためのフレーズにしています。

## Special Comments

### 仕事以外の時間を如何に自己成長の為に投資できるかが 個人が成長できる鍵

マイブ rint株式会社  
専務取締役 専務執行役員 婚礼事業本部 本部長 野坂 透 様



世の中も会社も「ホワイト化」が進んでいる昨今、  
会社の指示や仕事をこなしているだけで大きく成長  
できる人は限られています。  
仕事以外の時間を如何に自己成長の為に投資できる  
かが、個人が成長できる鍵ではありますが、できる  
人間は限られていると思います。僕もそうですが、  
人間は楽な方に流れやすいので。  
徹底的に丁寧に指導が付く本プログラムは、そんな  
頑張りたいけど頑張れない人には最適であり、必ず  
受講生を一段上のレベルに引き上げてくれると信じ  
ております。

### 受講社員が最も刺激を受け、 キャリアステージを一気に上げた研修

株式会社マイナビ  
取締役 西 達矢 様



これまで様々な研修を受けてきましたが、  
受講社員が最も刺激を受け、  
キャリアステージを一気に上げる機会になった  
のが当研究ゼミでした。  
トレンド・マーケティング・マネジメントなど  
幅広いテーマについて、様々な分野の皆さんと  
議論し、ワークを重ねることで、社内にはない  
視座を獲得できるためだと思います。  
これからのウエディング業界にイノベーション  
を起こすべく、色んな会社の皆さんとより一層  
の研鑽を積む場になることを期待しています。