

充実の半年間

第15期

未来の自分が変わる

考え方・知識・スキル を学ぶ

# ウエディング研究ゼミ

定番の人気コンテンツに加え  
新コンテンツが続々追加!!

ウエディング業界内外で活躍中の講師陣に乞うご期待!

- ① ウエディング業界の現状と未来
- ② ツーランク上のコミュニケーション術:心理編
- ③ // コミュニケーション術:ビジネススキル編
- ④ 特別講座:人生儀礼における日本の結婚式
- ⑤ テーマディスカッション
- ⑥ 特別講座:ダイバーシティ時代のリーダシップ
- ⑦ マーケティング:基礎編
- ⑧ マーケティング:行動心理学編
- ⑨ 特別講座:スポーツから学ぶチームマネジメント
- ⑩ Z世代の価値観とSNSマーケティング
- ⑪ プレゼンの極意33
- ⑫ ウエディングに関わる法律
- ⑬ ゼミ生シンポジウム

卒業プレゼンテーション  
ゼミ生交流会×3回

卒ゼミ生は2023年3月に卒業する第14期生を含めて169名。  
これまでの卒ゼミ生が対象となる交流会では意見交換やサービスの紹介などを行い、  
ゼミ生間で現場で起きている課題や最新情報を共有することができます。

全600ページを超える最新テキスト付

13講座+ゼミ生交流会3回の充実カリキュラム!  
実践で活かせる「卒業プレゼンテーション」で成果を実感!

充実した半年間!

**[第15期生募集] 2023年4月スタート!**

- 期 間 2023年4月~2023年9月 木曜日 (月2~3回) 18:00~20:30
- 定 員 25名
- 場 所 ウエディングエージェンシー (横浜市中区元町1-50-201)
- 対 象 ウエディング業界従事者・周辺産業・業界に興味のある方
- 受 講 費 本講義13回+交流会3回+卒業プレゼンテーション  
企業: 330,000円(税込) / 個人: 275,000円(税込)  
(受講費用は基本的に前払いです。応相談)
- 主 催 株式会社タクティブレイン
- 運営協力 株式会社マイナビ



ウエディング研究ゼミ公式サイト  
(お申込みはこちら)

企業様特典: 各特別講座へ1社5名様まで無料でご参加いただけます。  
※通常一般参加費 1名様(1回) 11,000円→無料(5名様まで)

Point!!



# ウエディング関連事業・サービス事業を展開する企業の 「即戦力」「現場のスペシャリスト」育成に最適

ウエディング業界従事者・周辺産業に携わる方向けに「半年間」「少人数制」のゼミを開催。  
ウエディングに必要な「知識」「スキル」「考え方」が学べます。  
業界の最前線で活躍する専門家の講師も招いて開催する講義は全13回。

業界で「現在進行形」で起こっている最新の情報、課題に徹底的にフォーカスした内容は  
ウエディング関連事業を展開する企業のOFF-JTとして  
「即戦力」「現場のスペシャリスト」の育成に最適です。

## こんな方にオススメ

- ☑ 業務に必要な知識、スキル、思考をレベルアップさせ自信を付けたい方
- ☑ 部下、上司、取引先、お客様とのコミュニケーション術の極意を得たい方
- ☑ 業界内で圧倒的な成績や成果を上げ成長したい方

## ゼミに参加することで得られるBenefit

1

### 視野が広がる

業態や役職を越えた  
業界の仲間が増える

2

### 発想や解決力の構築

現在進行形の業務の  
悩み相談も可能

3

### スキルアップの実感

現在の自分のレベルを知ること  
新たな目標が明確になる

# ウエディング研究ゼミの様子

ウエディング研究ゼミは、リアル参加・オンライン参加のハイブリット形式で開催  
オンライン参加も可能になったことで、日本各地から参加が可能に。



受講日の予定によって変更も可能

## 選べる参加方法

リアル参加

オンライン参加



OR

感染症対策をとって実施！  
臨場感があるので  
おすすめの参加方法

遠方からの参加や  
リアル参加できない時など  
どこからでも参加が可能



## Special Comments



プランナーを育成するセミナーは様々ありますが、ウエディング研究ゼミはそれらとは一線を画し、いわゆる下手な小細工ではなく、自信にあふれた接客技術が習得できたと思います。  
また婚礼業界のプランナー以外の方と共に学ぶことで、今までとは違う視点でものごとを考えることができるようになり、有意義な時間だったはず。半年というゼミ期間でここまで成長させてくれことを感謝いたします。

広島エアポートホテル 取締役 総支配人  
伊藤 保さん

これまで様々な研修を受けてきましたが、受講社員が最も刺激を受け、キャリアステージを一気に上げる機会になったのが当研究ゼミでした。  
トレンド・マーケティング・マネジメントなど幅広いテーマについて、様々な分野の皆さんと議論し、ワークを重ねることで、社内にはない視座を獲得できるためだと思います。  
これからのウエディング業界にイノベーションを起こすべく、色んな会社の皆さんとより一層の研鑽を積む場になることを期待しています。

株式会社マイナビ 取締役  
西 達矢さん



## ウエディング研究ゼミ 受講生の声



マイプリント株式会社  
M.O さん

### 個人の能力だけではなくチームとして成長できるゼミ

チームビルディングやプレゼンの極意33、ツーランク上のコミュニケーション術など、チームの力量を底上げする講義が詰まっております。  
ウエディングに特化せず、社会人として当たり前の常識+ $\alpha$ を改めて立ち返る機会となりました。  
「認識は戦略行動の原点」「顧客の中に答えがある」  
上記2点を忘れることなく日々の業務に携わって参ります。

### 半年後には、必ず大きく成長した自分に出逢えます

間違いなく社会人生活の中で、最も成長できた半年間でした。  
仕事に対する姿勢や言動を正しく捉え直すところから始め、  
色々なことをインプット、アウトプットし、一からまた仕事を頑張ろうと思えることができました。  
また、利害関係なく対等に接することができる同期生という仲間に出逢えたことも、  
自分の中ではかけがえのない経験でした。  
立場が異なる方々と一緒に学ぶことができ、視野が広がり、多くの刺激をもらいました。  
成長のきっかけを作りたい、社外の方とコミュニティの輪を広げたい方におすすめです。



株式会社マイナビ  
K.M さん

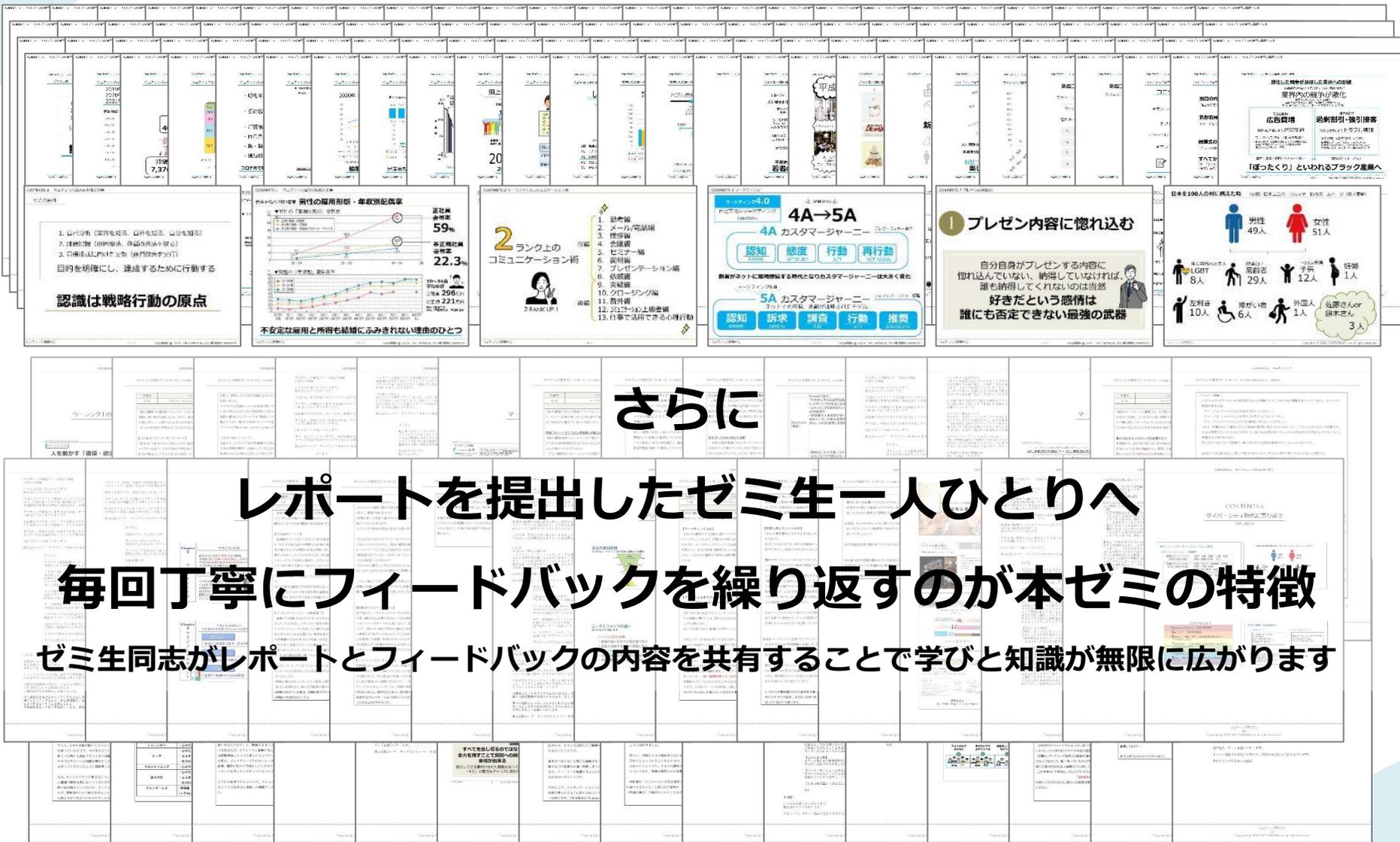


株式会社バリューブリッジ  
Y.T さん

### フィードバックで改めて理解を深めることが出来ました

断言します、参加して良かったです。  
ウエディング業界を多方面から学ぶことが出来ました。  
同期のゼミ生は、違う職種・年代の方がいて、様々な意見を聞くことができ良い刺激となりました。  
失敗して恥をかけたとしても、仲間がいるのは心強かったです。  
「自分に矢印を！自分が変わればまわりも変わる！」13期ゼミ生で作ったこのスローガン、  
私自身とても気に入っており、自分を鼓舞するためのフレーズにしています。

# 全600ページを超える最新テキスト付



さらに

レポートを提出したゼミ生一人ひとりへ

毎回丁寧にフィードバックを繰り返すのが本ゼミの特徴

ゼミ生同志がレポートとフィードバックの内容を共有することで学びと知識が無限に広がります

# ウエディング業界内外の特別講座(予定)



## 人生儀礼としての日本の結婚式

講師：鈴木 一彌 氏 婚礼文化研究家

ブライダル業界歴37年。ワンランク上の結婚式プランナーとして活躍。

2020年大河ドラマでは祝言シーンを監修するなど、ブライダルの現場のみならずテレビ番組でも活躍。  
株式会社 GINZA Fioreの代表取締役。

## ダイバーシティ時代のリーダシップ

講師：加治木 絵麻 氏 フリープランナー

2001年～20年間、ウエディングプランナーとして、約2000組のカップルの相談をうけ、約600組の結婚式を担当。ウエディングチームのマネージャーとして、プランナーをまとめつつ、社外のパートナー企業ともチームを組む。2015年 The Master of Bridal Coordinator コンテスト グランプリ  
2019年 国家資格・1級ブライダルコーディネーター技能士、2021年 個性心理学®認定講師  
2021年 マインドワーク®フォーカライザー



## スポーツから学ぶチームマネジメント

講師：福富 信也 氏 株式会社Humanergy代表取締役

横浜F・マリノスコーチを経て、2011年に東京電機大学理工学部で教員として着任(サッカー部監督兼務)

日本サッカー協会公認指導者 S 級ライセンス(Jリーグ監督必須ライセンス)で講師を務め、

Jリーグトップチーム、年代別日本代表の指導を行い、2015年に、組織論/チームビルディングを主とした各種事業を展開すべく、株式会社Humanergyを設立。

現在は大学教員のほか、各企業様やプロスポーツチームの講演・研修を行うなど幅広くご活躍され、雑誌連載、新聞取材、テレビ出演、ラジオ出演など多数出演。