

ウエディング研究ゼミ

全600ページを超える最新テキスト

定番の人気コンテンツに加え
新コンテンツが続々追加!!

12講座の充実カリキュラム!

実践で活かせる「卒業プレゼンテーション」で成果を実感!

Contents (予定) 下記のコンテンツは予定です。

ウエディング業界内外で活躍中の講師陣に乞うご期待!

オリエンテーション	10/24(木)
①ウエディング業界の現状と未来	10/24(木) 11/5(火)
②XY世代とZ世代の価値観	11/7(木)
③ツール上でのコミュニケーション術	11/21(木)
④特別講座① 人生儀礼における日本の結婚式	12/2(月)
⑤マーケティングの基礎	12/12(木)
⑥ウエディングに活かせるマーケティング	12/19(木)
⑦特別講座② SNS・デジタルマーケティング	1/16(木)
⑧ダイバーシティ時代のリーダーシップ	1/30(木)
⑨プレゼンの極意	2/13(木)
⑩特別講座③ 人生100年時代のキャリアアップ(仮)	2/17(月)
⑪ウエディングからみた法律知識	2/27(木)
⑫ゼミ生シンポジウム	3/6(木)
卒業プレゼンテーション	3/27(木)

※上記のコンテンツの内容・日程・講師は変更になる場合があります

受講日の予定によって変更も可能

選べる参加方法

リアル参加

オンライン参加



or



感染症対策をとって実施!
臨場感があるので
おすすめの参加方法

遠方からの参加や
リアル参加できない時など
どこからでも参加が可能

欠席したゼミはアーカイブ動画を視聴できます



開催概要



メイン講師：中村 卓
(株)タクティブレイン 代表取締役

- 期 間 2024年10月～2025年3月 木曜日・月曜日(月2～3回) 17:00～19:30
※基本的に講義は木曜日、特別講座は月曜日開催ですが、変更になる場合もあります
- 定 員 15名
- 場 所 ウエディングエージェンシー (横浜市中区元町1-50-201)
- 対 象 ウエディング業界従事者・周辺産業・業界に興味のある方
- 受 講 費 講義12回+卒業プレゼンテーション
企業：330,000円(税込) / 個人：275,000円(税込)
(受講費用は基本的に前払いです。応相談)
- 主 催 株式会社タクティブレイン
- 運営協力 株式会社マイナビ

企業様特典：各特別講座へ1社5名様まで無料でご参加いただけます。

※通常一般参加費 1名様(1回) 11,000円→無料(5名様まで)



ご案内動画



お申込みはこちら

\\ これまでの受講生は約203名 //

レポートを提出したゼミ生一人ひとりへ
毎回丁寧にフィードバックを繰り返すのが本ゼミの特徴
ゼミ生同志がレポートとフィードバックの内容を共有することで
学びと知識が無限に広がります

受講生の声



印刷企業 マネージャー
M.O さん

個人の能力だけではなくチームとして成長できるゼミ

チームビルディングやプレゼンの極意33、ツアーランク上のコミュニケーション術など、チームの力を底上げする講義が詰まっています。
ウェディングに特化せず、社会人として当たり前の常識+αを改めて立ち返る機会となりました。
「認識は戦略行動の原点」「顧客の中に答えがある」
上記2点を忘れることなく日々の業務に携わって参ります。

半年後には、必ず大きく成長した自分に出逢えます

間違いなく社会人生活の中で、最も成長できた半年間でした。仕事に対する姿勢や言動を正しく捉え直すところから始め、色々なことをインプット、アウトプットし、一からまた仕事を頑張ろうと思えることができました。また、利害関係なく対等に接することができる同期生という仲間と出逢えたことも、自分の中ではかけがえのない経験でした。
立場が異なる方と一緒に学ぶことができ、視野が広がり、多くの刺激をもらいました。成長のきっかけを作りたい、社外の方とコミュニティの輪を広げたい方におすすめです。



広告企業 営業
K.M さん

フィードバックで改めて理解を深めました

断言します、参加して良かったです。
ウェディング業界を多方面から学ぶことが出来ました。
同期のゼミ生は、違う職種・年代の方がいて、様々な意見を聞くことができ、良い刺激となりました。失敗して恥をかいたとしても、仲間がいるのは心強かったです。「自分に矢印を！自分が変わればまわりも変わる！」13期ゼミ生で作ったこのスローガン、私自身とても気に入っており、自分を鼓舞するためのフレーズにしています。



IT企業 カスタマーサポート
Y.T さん

主な受講参加企業

▼ホテル・婚礼施設

浦安フライントホテル東京ベイ
株式会社イーファイト
沖縄フタバウェディング株式会社
旧軽井沢ホテル音羽ノ森
SHIROYAMA HOTEL kagoshima
TAKAMI BRIDAL
南青山ル・アンジェ教会
ホテルテラスザガーデン水戸
ホテルクリスタルパレス
名古屋クレストンホテル
ホテルメトロポリタン
八王子ホテルニューグランド
ヒルトン東京お台場
広島エアポートホテル
ホテルニューグランド
ホテルブエナビスタ
ホテル椿山荘東京
Bon Bon Bon LA fait maison
MISEL株式会社
小さな結婚式

▼集客メディア

株式会社エイチチームブライズ
オリジナルライフ株式会社
株式会社ちゅら婚ラボ
株式会社マイナビ

▼関連・周辺企業

株式会社あそしあ少額短期保険
株式会社アディック
株式会社アンスフォト
有限会社A'syu
有限会社一期一会
株式会社ウィーブ
株式会社エルブレイン
株式会社エンタメポケット
株式会社CANEAT
株式会社Gives
K2デザイン株式会社
コアファイズ株式会社
Smile Story株式会社
株式会社TMC
有限会社ディアコミュニケーションズ
株式会社東芸エンタテイメント
専門学校日本ホテルスクール
日本総合テレビ株式会社
株式会社ネスパティディ
株式会社バリューブリッジ
有限会社ビーマックス
株式会社フォーハート
ブルデンシャル生命保険
株式会社フォーハート
マイプリント株式会社
株式会社村上音楽事務所
メイリークリスタル有限公司
株式会社ライフストリームホールディングス
株式会社MOVE
La-vie factory
リフト法律事務所

(順不同)

Special Comments

仕事以外の時間を如何に自己成長の為に投資できるかが 個人が成長できる鍵

マイプリント株式会社

専務取締役 専務執行役員 婚礼事業本部 本部長 野坂 透 様



世の中も会社も「ホワイト化」が進んでいる昨今、会社の指示や仕事をこなしているだけで大きく成長できる人は限られています。
仕事以外の時間を如何に自己成長の為に投資できるかが、個人が成長できる鍵ではありますが、できる人間は限られていると思います。僕もそうですが、人間は楽な方に流れやすいので。
徹底的に丁寧に指導が付く本プログラムは、そんな頑張りたいけど頑張れない人には最適であり、必ず受講生を一段上のレベルに引き上げてくれると信じております。

受講社員が最も刺激を受け、 キャリアステージを一気に上げた研修

株式会社マイナビ
取締役 西 達矢 様



これまで様々な研修を受けてきましたが、受講社員が最も刺激を受け、キャリアステージを一気に上げる機会になったのが当研究ゼミでした。
トレンド・マーケティング・マネジメントなど幅広いテーマについて、様々な分野の皆さんと議論し、ワークを重ねることで、社内にはない視座を獲得できるためだと思います。
これからのウェディング業界にイノベーションを起こすべく、色々な会社の皆さんとより一層の研鑽を積み重ねることを期待しています。