

第12期 ウエディング研究ゼミ

本講座10コマ+特別講座3コマ+ゼミ生交流会2回の充実カリキュラム！
実践で活かせる「卒業プレゼンテーション」で成果を実感！

定番の人気コンテンツに加え
新コンテンツが続々追加!!

10月28日(木)18:00~
オリエンテーション・第1回講義スタート

Contents

ウエディング業界内外で活躍中の講師陣に乞うご期待！

オリエンテーション	10/28(木)
① ウエディング業界の現状と未来	10/28(木)
② ツーランク上のコミュニケーション術：心理編	11/11(木)
③ ツーランク上のコミュニケーション術：ビジネススキル編	
④ デジタルマーケティング	12/16(木) 11/25(木)
⑤ マーケティング：基礎編	1/13(木)
⑥ マーケティング：行動心理編	1/27(木)
⑦ Z世代の価値観とSNSマーケティング	2/10(木)
⑧ プレゼンの極意33	2/24(木)
⑨ ダイバーシティ時代のマネジメント	3/10(木)
⑩ ウエディングに関する法律	3/17(木)
特別講座×3回	11/4(木) 12/2(木) 2/3(木)
ゼミ生交流会×2回	12/2(木) 2/3(木)

※上記のコンテンツの内容及び日程・講師は変更になる場合があります
※2021年10月~2022年3月の期間の日程です。

受講日の予定によって変更も可能

選べる参加方法

リアル参加 オンライン参加



感染症対策をとって実施！
臨場感があるので
おすすめの参加方法

遠方からの参加や
リアル参加できない時など
どこからでも参加が可能

欠席したゼミは補講として収録動画を視聴できます



開催概要



メイン講師：中村 卓
(株)タクティブレイン 代表取締役

- 期 間 2021年10月~2022年3月 木曜日 (月2~3回) 18:00~20:30
- 定 員 25名 ※基本的に木曜日開催ですが、変更になる場合もあります
- 場 所 ウエディングエージェンシー (横浜市中区元町1-50-201)
- 対 象 ウエディング業界従事者・周辺産業・業界に興味のある方
- 受 講 費 本講義10回+特別講義3回+交流会2回+卒業プレゼンテーション
企業：330,000円(税込) / 個人：275,000円(税込)
(受講費用は基本的に前払いです。応相談)
- 主 催 株式会社タクティブレイン
- 運営協力 株式会社マイナビ



ウエディング研究ゼミ公式サイト
(お申込みはこちら)

企業様特典：各特別講座へ1社5名様まで無料でご参加いただけます。
※通常一般参加費 1名様(1回) 11,000円→無料(5名様まで)

レポートを提出したゼミ生一人ひとりへ 毎回丁寧にフィードバックを繰り返すのが本ゼミの特徴

ゼミ生同志がレポートとフィードバックの内容を共有することで学びと知識が無限に広がります

\\ これまでの受講生は約134名 //

ウエディング研究ゼミ 受講生の声

“自分の物差しだけで判断しない”
ということを学べる場でした。
それまでは経験値の中の価値基準で
業務にあたるが多かったように思いますが、
マネジメントやマーケティングなどの講義を通して、
どのように行動していくべきか、
ひとつの指標を得られたように思います。

ホテル ウエディングプランナー

事業に限らず、
人生はプレゼンテーションの繰り返し
であることを学びました。

自分の商品を深く知ること、
市場を調査し、自分の商品をどう落とし込むか、
そして
それをどうプレゼンテーションし販売するか、
それをイチからしっかり学びました。

ウエディングエンターテインメント派遣会社 代表

ゼミ受講後、日々のコミュニケーションの取り方に
変化が生まれました。
「いかに今の状況を正しく認識し、伝えるか」を
常に意識するようになり、結果として、
提案の精度や顧客満足度の向上において、
以前より良い結果が得られやすくなったと感じます。

もっと早く受講しておけば、とも思いますが、
社会人として、かつ管理職として、
多少なりとも経験を積んだタイミングで
受講したからこそ、
気付けたことも沢山あったと思っています。

ウエディング広告媒体 営業部 部長

印象的な講義は
「自分とは違う誰かに寄り添う」です。
ユニバーサルマナーやLGBTウエディングなど
自分では触れてこなかったのが、
ゼミの講義で学べてとても勉強になりました。
この得た知識を、今後の業務に活かしたいです。

また職種、年齢が違う人たちが集まって、
一つのゼミで学べたことはとても刺激的で
有意義な時間でした。
大変さを共有し、乗り越えた戦友ですし、
かけがえのない仲間だと感じています。

ホテル 婚礼部 マネージャー

Special Comments

他の育成セミナーとは一線を画し、 自信にあふれた接客技術の習得ができた

広島エアポートホテル 取締役 総支配人 伊藤 保 様



プランナーを育成するセミナーは様々
ありますが、ウエディング研究ゼミは
それらとは一線を画し、いわゆる下手な
小細工ではなく、自信にあふれた接客技術
が習得できたと思います。
また婚礼業界のプランナー以外の方と
共に学ぶことで、今までとは違う視点で
ものごとを考えることができるようになり
有意義な時間だったはずで、
半年というゼミ期間でここまで成長させて
くれことを感謝いたします。

受講社員が最も刺激を受け、 キャリアステージを一気に上げた研修

株式会社マイナビ 取締役 西 達矢 様



これまで様々な研修を受けてきましたが、
受講社員が最も刺激を受け、
キャリアステージを一気に上げる機会になっ
たのが当研究ゼミでした。
トレンド・マーケティング・マネジメントなど
幅広いテーマについて、様々な分野の皆さんと
議論し、ワークを重ねることで、社内にはない
視座を獲得できるためだと思います。
これからのウエディング業界にイノベーション
を起こすべく、色んな会社の皆さんとより一層
の研鑽を積み場になることを期待しています。